

ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Покупателю парфюмерно-косметического товара следует знать, что вернуть его в магазин можно только в том случае, если в нем есть недостатки, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

Самыми распространенными дефектами парфюмерных товаров являются:

- недолив парфюмерной жидкости, то есть наполнение флакона ниже уровня плечиков, при этом герметичность флакона не нарушена;
- нестойкий запах- это несоответствие стойкости запаха времени, определенного в стандарте, для указанного наименования парфюмерии;
- помутнение жидкости;
- расслоение парфюмерной жидкости.

В случае обнаружения недостатков в парфюмерно-косметических товарах потребитель в соответствии с требованиями ст. 18 Закона «О защите прав потребителей» вправе:

- потребовать замены этого изделия на товар такой же марки (модели и (или) артикула);
- потребовать замены этого изделия на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом цены продажи;
- потребовать соразмерного уменьшения цены продажи приобретенного товара;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.



СОВЕТЫ ПОТРЕБИТЕЛЯМ ПРИ ПОКУПКЕ ДУХОВ, ОДЕКАЛОНА, ТУАЛЕТНОЙ ВОДЫ

- Приобретать духи лучше всего в специализированных магазинах.
- Внимательно осмотрите упаковку.
- Целлофан плотно облегает коробку, нигде не морщит и не выпирает.

• Сам картон коробки для духов должен быть плотным, внутри обязательно белоснежным. Чаще всего сероватый оттенок, является признаком подделки.

• Внутри коробки обычно находится вставленная «конструкция» из картона, которая не дает флакончику «бегать» по коробке. Попросите у продавца коробку с духами и потрясите ее. Флакон внутри не должен «болтаться» и греметь.



• Логотип, товарный знак напечатан прямо на упаковке, а не наклеен.

- Все мелкие буквы и штрих-коды должны быть напечатаны четко.
- Снизу на картонной коробке должен быть вытеснен (либо напечатан) серийный номер - это шифр из цифр и букв, который обязательно должен совпадать с шифром на флаконе.

• Весь фирменный парфюм должен иметь номерной знак, нанесенный на дно флакона. Причем не приклеенную к дну этикетку, а прямо на стекло.

Кроме того, парфюмерно-косметическая продукция должна быть промаркирована. (возможна продажа непромаркированных остатков парфюмерии до 30.09.2021 года) У каждого флакона должен быть свой уникальный двухмерный штриховой код DataMatrix.

ВАЖНО! Если у вас есть сомнения по поводу подлинности парфюма, требуйте сертификат качества у продавца. Вам его обязаны предоставить.



КАК ПРОВЕРИТЬ ЛЕГАЛЬНОСТЬ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОГО ТОВАРА?

Для проверки легальности товара необходимо установить на мобильное устройство приложение «Честный ЗНАК».

Честный ЗНАК — это отечественная система цифровой маркировки товаров. Основная цель проекта — это создание прозрачных условий деятельности на торговом рынке России. За счет внедрения системы удалось повысить прозрачность сделок, отследить движение продукции от момента изготовления до конечного потребителя, а также снизить количество контрафактного товара.

При сканировании покупатель получает информацию о легальности товара, а также данные о товаре и производителе.

Если при проверке через приложение «Честный ЗНАК» выявлена ошибка кода, информация о товаре отсутствует, либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить о выявленном контрафакте. Нужно сообщить в службу поддержки приложения.



ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ.

Все большее количество товаров приобретается с помощью онлайн-сервисов, в том числе парфюмерно-косметические, которые не всегда предоставлены оригинальными брендами. Купить поддельную продукцию можно не только на сайтах сомнительных торговых организаций, но и больших сетевых магазинах, а также социальных сетях физических лиц. Отсюда возникает вполне обоснованный вопрос, как себя обезопасить и не купить подделку?

В РФ с 2020 года введена обязательная маркировка парфюмерно-косметической продукции, и теперь с помощью специального сервиса в режиме онлайн можно проверить подлинность товара, введя код, указанный на товаре.

При дистанционной покупке парфюмерно-косметической продукции узнать код и проверить товар, возможно, будет только при его получении.

В первую очередь, при покупке товара дистанционно, следует обратить внимание на цену товара, если она гораздо ниже рыночной стоимости, то это, скорее всего, говорит о том, что товар неоригинальный. Затем, следует почитать отзывы о данном товаре от других покупателей, если большинство отзывов негативные, то данный товар лучше не приобретать.

